

Sello Honduras Premium, presente en Agromercados 2016

Con el fin de comenzar a posicionar la marca entre los consumidores y afianzar las relaciones con el sector hortofrutícola el sello Honduras Premium, dijo sí, a la III edición de la Feria Internacional Agromercados 2016, que se realizó el pasado 19 y 20 de mayo, en el Centro de Convenciones Expocentro de San Pedro Sula.



Honduras Premium, se vinculó de manera directa como patrocinador del evento en categoría Platinum, asimismo proporcionó becas que ayudaron a cubrir los costos de inscripción a las Ruedas de Negocios, para que un grupo de Agroexportadores hondureños, usuarios de la marca, pudiesen explorar nuevos mercados y generar contactos con potenciales compradores nacionales e internacionales.

Asimismo, se realizaron acercamientos con representantes de diferentes cadenas de supermercados a nivel nacional para abrir espacios a la comercialización de frutas y hortalizas frescas hondureñas que cumplan con programas de inocuidad.



El sello Honduras Premium, es una marca desarrollada para identificar los productos hortofrutícolas frescos que cumplen con los sistemas de gestión de inocuidad a nivel nacional reconocidos por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA), o instituciones autorizadas para tal fin y comprobables mediante un certificado.

Esta marca busca estimular a los productores(as) y/o agroempresas hondureñas que cultivan productos hortofrutícolas frescos, mediante la diferenciación de sus productos que favorezca su comercialización, para ofrecerle a los consumidores productos hondureños inocuos, es decir, que su consumo es seguro a la salud.



Según el Ing. Ángel Meza gerente del centro de Agronegocios de la Fundación de Desarrollo Empresarial (FUNDER), “Agromercados es un esfuerzo de país para todos aquellos que estamos comprometidos con el sector productor, un punto de encuentro para hacer negocios, actualizarse, hacer relaciones institucionales, intercambiar experiencias, buscar oportunidades para innovar y promover nuestros productos”. Expresó.



En el recinto Ferial se contó con 2,750 visitas profesionales y representantes de 21 países, se celebraron 1,380 Citas de Negocios entre representantes de 565 empresas de los diferentes eslabones de la cadena agrícola: productores, compradores nacionales e internacionales, agroexportadores,

agroindustria, sector financiero, proveedores de insumos, empaques, servicios, entidades públicas y de cooperación.

De forma simultánea se llevaron a cabo 43 conferencias magistrales, donde los visitantes tuvieron la oportunidad de aumentar sus conocimientos, las cuales fueron impartidas por expertos nacionales e internacionales.